

ВІДМІННОСТІ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ ВІД ВИЩОЇ

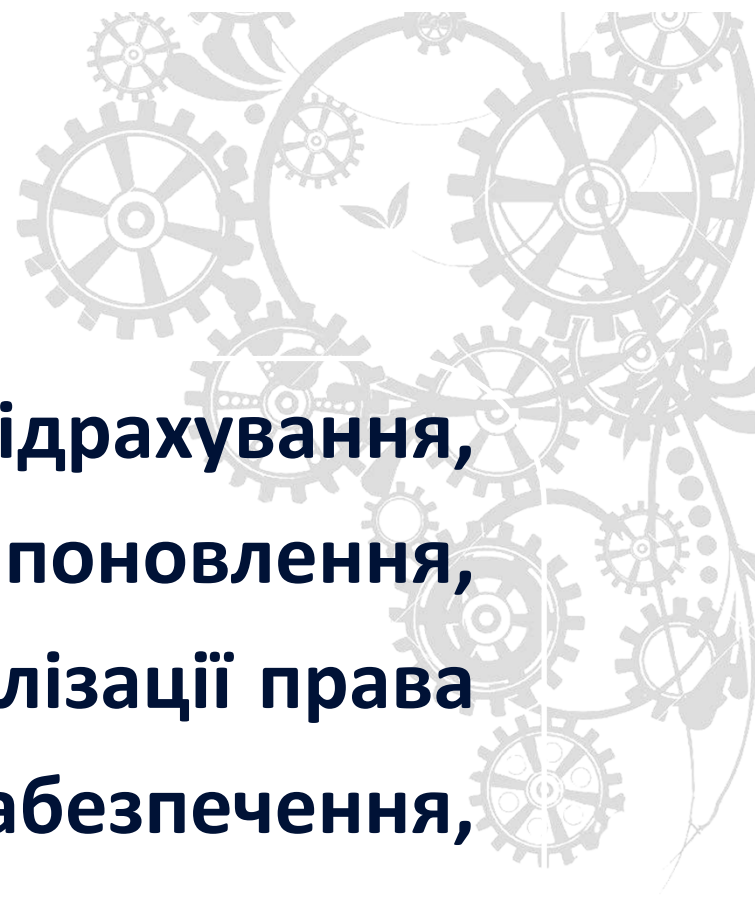
ЧИННИК	СЕРЕДНЯ ШКОЛА	ВИЩА ШКОЛА
ВСТУП	обов'язковий	необов'язковий
КОНТИНГЕНТ	діти	дорослі діти
ПРОГРАМИ	загальноосвітні	освітньо-професійні
ВИДИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	уроки	лекції, практичні, лабораторні, семінарські
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА	формальна	практики
ПОЗААУДИТОРНА РОБОТА	домашні завдання	індивідуальні завдання
ВИХОВАННЯ	системне	некероване
УЧАСТЬ БАТЬКІВ	значна	відсутня
РІВЕНЬ АКАДЕМІЧНОЇ СВОБОДИ	низький	достатній
ПЕРІОД АДАПТАЦІЇ	підготовка до школи	відсутній

ВІДМІННОСТІ СЕРЕДНЬОЇ ШКОЛИ ВІД ВИЩОЇ (2)

ЧИННИК	СЕРЕДНЯ ШКОЛА	ВИЩА ШКОЛА
МІСІЯ ВЧИТЕЛЯ/ ВИКЛАДАЧА	надання базових знань	надання професійних компетенцій
ЗАВДАННЯ ВЧИТЕЛЯ/ ВИКЛАДАЧА	надання стандартних знань «нестандартним» учням	надання нестандартних знань «стандартним» студентам
АЛГОРИТМ ВИКЛАДАННЯ	безпосереднє навчання	керівництво навчальною діяльністю
УПРАВЛІННЯ НАВЧАЛЬНИМ ПРОЦЕСОМ	адаптація вчителя до конкретної дитини	адаптація студента до викладача (розсіяний процес)
ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК	постійний	відстрочений (розімкнутий процес)
РЕЗУЛЬТАТИ	стандартизація та уніфікація знань учнів	сертифікація
РИЗИКИ	відсутні	відрахування

Задачі студента

Зрозуміти: порядок відрахування, переривання навчання, поновлення, переведення студентів, реалізації права на стипендіальне забезпечення, можливості паралельного й подальшого навчання, позанавчальну життєдіяльність студентів





ДО РОЗУМІННЯ КОМУНІКАТИВНОГО ДИЗАЙНУ

**Письменкова Тетяна
Олександрівна**
доцент кафедри ОКММ

pismenkovat@nmu.org.ua

Вимоги

1. Повага!!!
2. Успішне виконання контрольної роботи з теоретичного матеріалу
3. Наявність усіх лабораторних робіт передбачених програмою дисципліни

ПІДСУМКОВА ОЦІНКА З ДИСЦИПЛІНИ

=

((Л1+Л2+...+ЛN)*tлаб.

+

МКР* tл)/ tдисц.

Комунікативний дизайн



ДИЗАЙН

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація

Універсальне: спосіб зв'язку будь-яких об'єктів матеріального і духовного світу

Технічне: шляхи сполучення, зв'язку одного місця з іншим

Біологічне: сигнальні способи зв'язку у живих істот

Соціальне: позначення і характеристика різноманітних зв'язків і відносин, що виникають у людському суспільстві



Комунікація

процес передачі інформації від відправника одержувачу через середу, в якій передана інформація однаково розуміється учасниками



Комунікативне середовище

Друкована (статична)

**ДИЗАЙН ДРУКОВАНОГО
СРЕДОВИЩА
(ГРАФІЧНИЙ)**

Електронна (динамічна)

Аналогова

*Традиційне
комунікативне
середовище*

Цифрова

*Нове
комунікативне
середовище*

ДИЗАЙН

**ЕЛЕКТРОННОГО
СРЕДОВИЩА**

Дизайн

- **прикладне мистецтво, основоположний компонент проектування естетично організованої форми об'єктів споживання;**
- **проектування естетично організованої форми практично корисних об'єктів;**

...



Комунікативний дизайн



Медіа - дизайн
=
КОМУНІКАТИВНИЙ ДИЗАЙН

Медіа- дизайн

Візуальна комунікація

+

Інформаційний дизайн

=

КОМУНІКАТИВНИЙ ДИЗАЙН

Комунікативний дизайн ЦЕ



- функціональна сфера дизайну спрямована на передачу повідомлення за допомогою візуальних об'єктів;
- створення зображень, націлених на певну аудиторію і допомагають бізнесу або проекту;
- активне звернення до споживача, інформативність, виразність мови, актуальність

Мета дисципліни - проектування візуальних комунікацій

Задачі :

донести інформацію про закони візуального сприйняття композиції, семантики кольору, психологічного впливу і формоутворення знаків, образів, їх ролі в сучасній системі візуальних комунікацій;

розвинути здібності в яскравих виразних знаках і образах передавати ідеї, проблеми, знання, вміння і інформацію

Сфера використання



ОСВІТА, НАУКА:

- інформаційне повідомлення;
- доповідь;
- захист кваліфікаційної роботи;

....

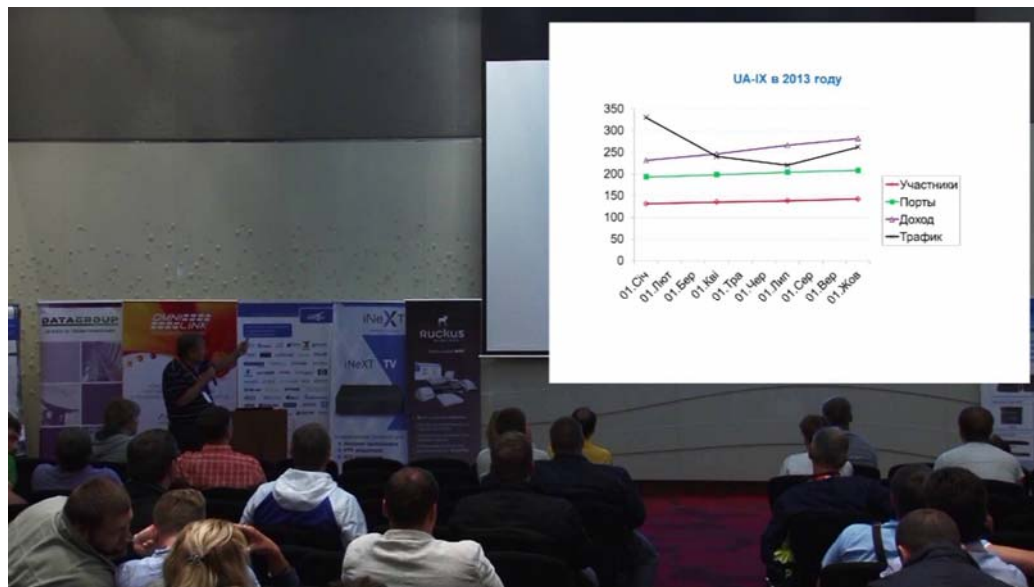


Сфера використання

**СПІЛКУВАННЯ З ПОТЕНЦІЙНИМ
РОБОТОДАВЦЕМ**

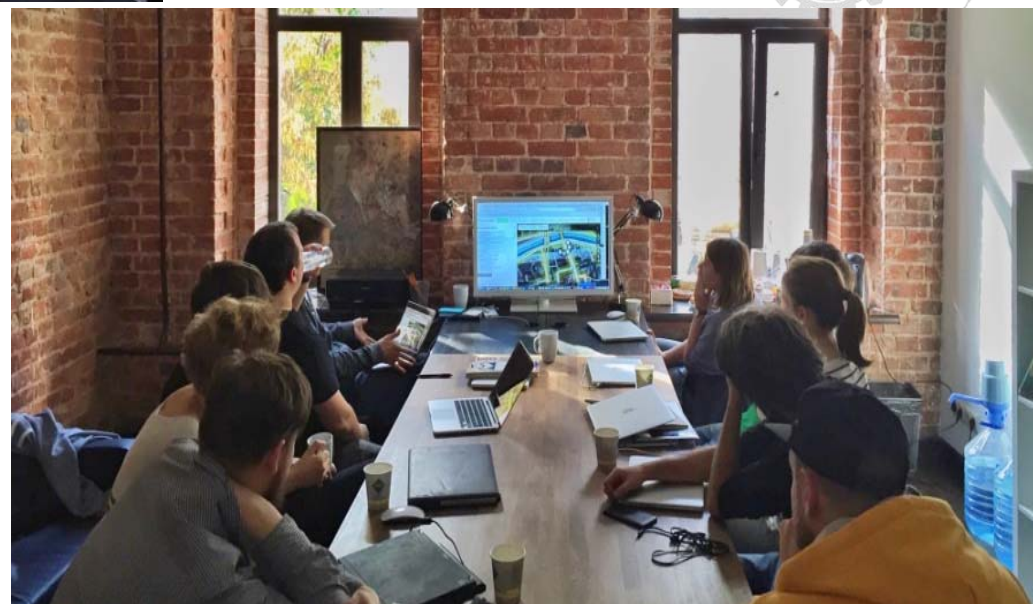


Сфера використання



БІЗНЕС

РИНОК ПРАЦІ



Сфера використання



РЕКЛАМА

Сфера використання



Ведення блогу,
web сторінки

ПОБУТОВА СФЕРА

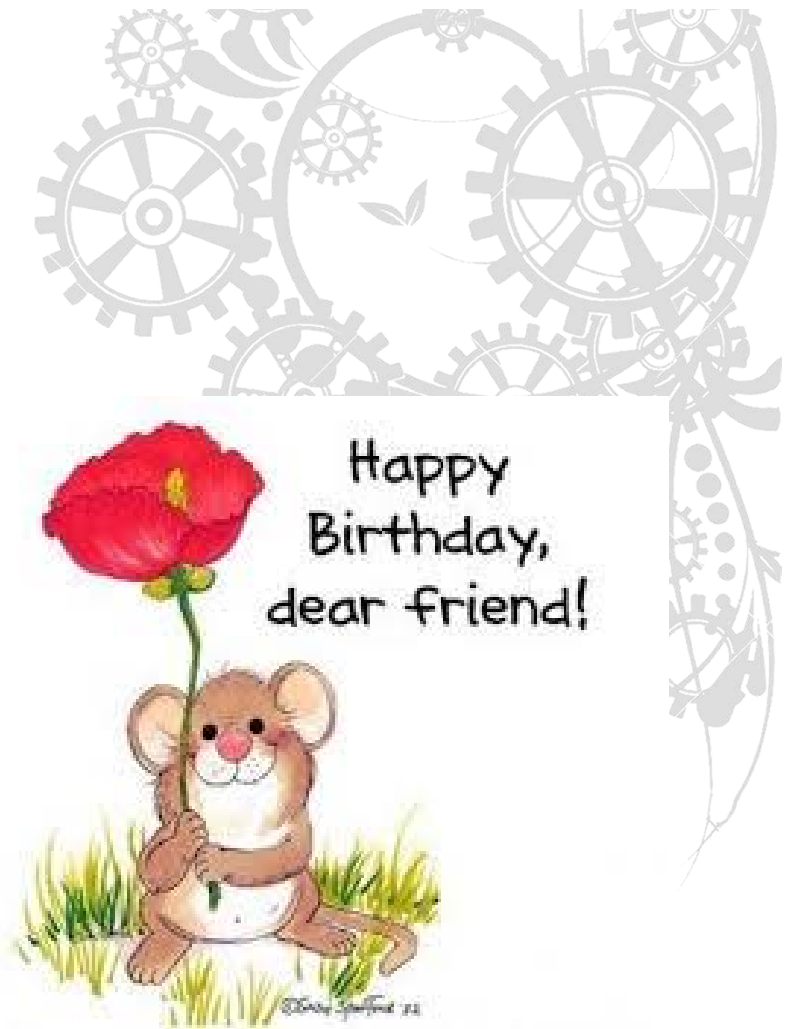


Он-лайн спілкування

Сфера використання



оформлення
фотографій



створення
вітальної
листівки

ПОБУТОВА СФЕРА

Що на вас чекає?!



Комунікаційні технології.

Графічний дизайн.

Інформаційні системи.

Засоби мультимедіа.

Правила створення презентацій.

Візуальна комунікація.

**Поради до оформлення рекламних
листівок.**

Що ви навчитесь робити?!

Оформлювати рекламні листівки використовуючи сучасні програмні продукти векторної графіки

Створювати мультимедійні електронні презентації використовуючи колірні моделі графічних документів і універсальні формати файлів графічних документів

Оформляти навчальні та творчі роботи для візуального представлення використовуючи інноваційні графічні, відео, аудіо елементи



ТВОРЧИХ УСПІХІВ!

