

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОПІРАЙТИНГ»



Ступінь освіти	бакалавр
Освітня програма	усі ОП
Тривалість викладання	5 семестр
Заняття:	
лекції:	1 година
практичні заняття:	2 години
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/index.php?categoryid=31>

Кафедра, що викладає Конструювання, технічної естетики і дизайну



Викладач:

Письменкова Тетяна Олександрівна

доцент, канд. пед. наук

Персональна сторінка

<https://okmm.nmu.org.ua/ua/pismenkova.php#.X3Bs-Wj7SMo>

E-mail:

pismenkova.t.o@nmu.one

1. Анотація до курсу

Копірайтинг – це дисципліна яка розвиває soft skills, а саме знайомить з жанровими модифікаціями рекламних тестів і текстів для публічних виступів, наукових і публіцистичних текстів.. Під час вивчення дисципліни здобувачі мають змогу практичного використання набутих навичок написання створення тексту з урахуванням потреб та викликів цільової аудиторії.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – розвинути у здобувачів комунікативні навички та навички ефективного мислення через реалізацію креативних концепцій виражених в текстовій формі, для подальшого застосування в навчанні та професійній діяльності

Завдання курсу:

ознайомити здобувачів з місцем і роллю копірайтингу; основними формами і типами текстів, законами їх складання;

формування уявлень про класифікацію стилів текстів і різні підходи, використовуювання при їх створенні;

формування навичок аналізу матеріалу для написання текстів.

3. Результати навчання

Сформувати і розвинути первинні навички створення креативних концепцій і практичні навички написання різних видів текстової продукції. Аналізувати та критично оцінювати текстову інформацію. Сформувати навички по вербальному забезпеченню комунікацій необхідних для ефективної практичної діяльності.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

Копірайтинг в сучасному розумінні. *Ключові поняття і основна термінологія*

Види текстової інформації

Поняття цільової аудиторії

Структура тексту і його елементи. *Заголовок. Слоган. Основний рекламний текст*

Робота з рекламними платформами

Спічрайтинг як ефективна PR - технологія

Методики створення рекламних текстів для потреб побудови особистого бренду і бізнесу

Етичні аспекти професії копірайтера

ПРАКТИЧНІ РОБОТИ

Робота з заголовка, надзаголовками, підзаголовками

Написання інформативного тексту

Написання рекламного тексту за запропонованими схемами

Спічрайтинг

Розробка міні-проекту «Просування власного бренду»

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях мати з собою гаджети зі стільниковим інтернетом.

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office 365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Оцінювання з практичної роботи складається як середньозважена оцінка за кожну практичну роботу.

Теоретична частина оцінюється за результатами захисту роботи, що представляє собою – створення візуального матеріалу, спічрайтинг, концепт-презентація.

Підсумкова оцінка складається як середньозважена за результатами теоретичної і практичної роботи.

6.3. Критерії оцінювання роботи – експертна оцінка

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікативна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських

заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

8 Рекомендовані джерела інформації

Базові

1. Концепт презентація і копірайтинг. Практичні роботи для студентів усіх спеціальностей / Т.О. Письменкова – Дніпро: ДП «НТУ», 2023. – 41 с.
2. Вільям Зінсер. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. – «Наш Формат» - 2018. – 288с.
3. Денис Каплунов. Нейрокопірайтинг. – Фабула – 2018. - 352с.
4. Пиши сильно. Практичні вправи, поради, теорія – Rabulum – 2017. – 240с.
5. Наталія Клименко, Павло Мельник-Крисаченко. Українська легко! - Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля" – 2016. – 288с.
6. Методично рекомендований алгоритм написання тез доповідей. Методичні рекомендації. Кременчук, 31 ст., 2014 р.

Додаткові

1. 7 правил публічного виступу. – «Оплата труда». - № 14/1 - июль, 2015. Режим доступу: <https://i.factor.ua/journals/ot/2015/july/issue-14/1/article-10193.html>
2. Патрік Кінг. Стратегії і тактики спілкування - #книголав. – 2017. – 128с.
3. Комунікологія – міжнародний науковий журнал. Режим доступу: <https://www.communicology.us/>
4. Курс "Копірайтинг з нуля за 30 днів". – Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=akimwg8k_3A&list=PLHJIPLA7xCMqwN10aj92s_sb67i9XVaek